



RED IBEROAMERICANA
DE FUNDACIONES CÍVICAS O COMUNITARIAS

La importancia de las Fundaciones Comunitarias frente a la crisis del Covid-19:

una visión de la Red Iberoamericana
de Fundaciones Comunitarias

Marzo . 2022



Realización

Red Iberoamericana de Fundaciones Comunitarias

Organización Fiscal Sponsor

Instituto Comunitário Grande Florianópolis (ICOM)

Aliado Financiado

Charles Stewart Mott Foundation

Coordinación

Cecília Mozzaquattro da Silva

Validación Técnica

Mariane Maier Nunes

Revisión de texto

Juan David López Delgado

Proyecto Gráfico

Patropi Comunica

Agradecimientos

- › Miembros de la Red Iberoamericana de Fundaciones Comunitarias, en especial a los integrantes del Comité Gestor
- › Participantes de las entrevistas
- › Charles Stewart Mott Foundation por haber apoyado esta iniciativa

Marzo . 2022

Índice

- 04** Presentación

- 05** La Red Iberoamericana y el campo de actuación de las fundaciones comunitarias

- 07** Las fundaciones comunitarias y las respuestas a la crisis del Covid-19

- 08** Los principios de la Red Iberoamericana aplicados en la práctica

- 11** Conociendo ejemplos de actuación frente a la pandemia de Covid-19
 - 11** Fondo Comunitario Monteverde . Costa Rica

 - 18** ICOM - Instituto Comunitário Grande Florianópolis . Brasil

 - 24** Fundació Oreneta del Vallès . España

 - 30** Acción colectiva de fundaciones comunitarias mexicanas . México

- 37** Consideraciones finales

- 38** Miembros de la Red Iberoamericana

- 39** Referencias bibliográficas

Presentación

La pandemia del Covid-19 en 2020 llegó promoviendo enormes desafíos a nivel mundial, no solamente con relación a las cuestiones sanitarias, sino también a los problemas económicos y sociales.

Desafíos que exigieron **nuevas formas de encontrar soluciones** y reforzaron la importancia de generar **respuestas rápidas alineadas a las necesidades reales de las poblaciones más afectadas.**

Esta publicación pretende, por medio de ejemplos de fundaciones comunitarias que actúan en Brasil, Costa Rica, España y México, demostrar la relevancia de las fundaciones comunitarias en contextos de emergencia, en especial a los desafíos generados por la crisis del Covid-19. Las organizaciones presentes en este trabajo operan en contextos diversos y están vinculadas a la Red Iberoamericana de Fundaciones Comunitarias, una red que trabaja para el desarrollo de las comunidades iberoamericanas a través del fortalecimiento de las fundaciones comunitarias que actúan en la región.

Este trabajo fue realizado basado en búsquedas bibliográficas y a partir de la colaboración y entrevistas realizadas con profesionales que actúan en las organizaciones miembro y aliados de la Red Iberoamericana de Fundaciones Comunitarias. Agradecemos la participación de las siguientes personas:

Jannelle Wilkins y Tim Curtis

Fondo Comunitario Monteverde (Costa Rica)

Camilla Reis, Renata Pereira da Silva, Stefani Ceolla y Willian Narzetti

Instituto Comunitário Grande Florianópolis - ICOM (Brasil)

Javier Fernández Socoró

Fundació Oreneta del Vallès (España)

Tatiana Fraga

Comunalia Alianza de Fundaciones Comunitarias de México (México)

La Red Iberoamericana y el campo de actuación de las fundaciones comunitarias

La Red Iberoamericana de Fundaciones Comunitarias¹ fue creada en 2013 y es un espacio de diálogo, de intercambio de conocimiento y experiencia, con el propósito de fortalecer este tipo de organización en la región iberoamericana (América Latina y Península Ibérica). Sus miembros son fundaciones comunitarias que están ubicadas en diferentes países de la región: Brasil, Costa Rica, México, Puerto Rico, Uruguay, España y Portugal.

Para comprender mejor el contexto de actuación de las fundaciones comunitarias, pensamos relevante hacer una breve contextualización acerca de la filantropía comunitaria, una estrategia central en la promoción de acciones colectivas y de un desarrollo durable centrado en la comunidad.

Jenny Hogdson y Anna Pond (2018), en su artículo² acerca del tema, definen filantropía comunitaria como “una modalidad y fuerza para el desarrollo impulsado a nivel local, que fortalece la capacidad y la voz comunitaria, crea confianza y, sobre todo, aprovecha y desarrolla los recursos locales”.

Según el Global Fund for Community Foundations³, el concepto de la filantropía comunitaria está basado en las siguientes premisas:

- ▶ La filantropía comunitaria se fundamenta en la premisa de que toda comunidad tiene recursos propios (dinero, habilidades, conocimientos, redes, etc.) que, al agruparlos, fortalecen el poder y la voz de sus integrantes;
- ▶ Al contribuir con sus propios recursos, las personas empiezan a sentirse como coinversionistas interesadas en su propio desarrollo;
- ▶ Cuando las personas sienten que tienen alguna forma de participación, se interesan más por los resultados y, según lo demuestra la evidencia, muestran mayor dedicación a esfuerzos encaminados al logro y protección de sus intereses colectivos;
- ▶ Cuando entran en juego las contribuciones locales, se crea una dinámica de poder diferente y más horizontal en el trato con donantes externos, que desafía la relación tradicional entre donante y población beneficiaria;
- ▶ Al movilizar recursos locales, surgen también nuevas modalidades de rendición de cuentas de mayor horizontalidad y basadas en la confianza y en la transparencia.

¹ Conozca más en: foiberoamericanas.org

² Extracto de la publicación “Cómo transfiere el poder la filantropía comunitaria: Qué pueden hacer las instituciones donantes para ayudar a que suceda el cambio”

³ Referencia a la sesión “What we stand for community philanthropy” del sitio web de GFCF

Diferentes tipos de instituciones pueden promover filantropía comunitaria (como las fundaciones comunitarias, pero también otros actores como fondos para mujeres, círculos de donaciones, grupos de voluntarios, etc), siempre con el objetivo de fortalecer el poder y la voz de las comunidades durante el proceso de desarrollo. El propio concepto de fundación comunitaria está en constante desarrollo a medida que las organizaciones, en sus diversos territorios de actuación, también evolucionan para atender a las necesidades de sus comunidades. No es nuestra intención contemplar las diferentes comprensiones del concepto sino tener una visión más general acerca de la importancia de esta forma de actuación.

Según el Foundation Maps⁴, las Fundaciones Comunitarias son organizaciones que tienen énfasis en:

- ▶ movilización, gerenciamiento e inversión de recursos de y para la comunidad local;
- ▶ definición de una comunidad como una área geográfica específica;
- ▶ actuación mayoritariamente dentro de un concepto amplio de desarrollo comunitario, y no en una temática específica;
- ▶ fuentes de financiamiento diversas, incluso financiamiento de la comunidad local;
- ▶ participación de la comunidad local en la gobernanza;
- ▶ permanencia y sostenibilidad de la organización y/o fondo.

Las organizaciones-miembro de la Red Iberoamericana de Fundaciones Comunitarias que se reconocen como fundación comunitaria, son:

*"Instituciones sin ánimo de lucro que movilizan e invierten recursos técnicos y financieros en una determinada área geográfica. Tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de la población articulando personas y organizaciones en la promoción del desarrollo comunitario."*⁵

Ellas adoptan los siguientes principios:



⁴ Referencia disponible en la sesión de "Frequently Asked Questions" (FAQ) del Foundation Maps by Candid

⁵ Disponible en: fciberoamericanas.org/a-rede

La Red está compuesta por 24 miembros de siete países de la región iberoamericana.

Las fundaciones comunitarias y las respuestas a la crisis del Covid-19

Al principio de 2020, el mundo conoció un nuevo virus que provocó una crisis global, no solamente causando millones de muertes y con grandes implicaciones sanitarias, sino también con enormes desafíos en las esferas económica y social. La enfermedad provocada por el nuevo coronavirus, la Covid-19, fue descubierta inicialmente en China en diciembre de 2019 y se propagó en los siguientes meses por el mundo, la cual fue declarada por la Organización Mundial de Salud (OMS) como una pandemia en marzo de 2020.

En la mayor parte del mundo, las estrategias iniciales de combate al virus fueron por medio del distanciamiento social y de la reducción de movilidad de la población, cierre de fronteras, así como la adopción de medidas de higiene. El aislamiento y confinamiento de las personas en sus hogares provocó cambios drásticos en la forma de vivir, de relacionarse, de trabajar. En la región iberoamericana los desafíos también fueron de gran magnitud, con especificidades diferentes para cada contexto.

En este trabajo vamos a conocer la actuación de fundaciones comunitarias miembro de la Red Iberoamericana y también de una acción colectiva promovida por un aliado de la Red, de la cual también hacen parte fundaciones comunitarias miembro. Serán cuatro ejemplos de respuestas a la crisis del Covid-19, con el objetivo de demostrar la relevancia de estas organizaciones y también representar el contexto de diversidad de actuación que existe en la región.

El primer caso será sobre la actuación del Fondo Comunitario Monteverde. La región de Monteverde, en Costa Rica, sufrió un colapso económico por ser una zona casi que enteramente basada en el turismo. Por medio de la Comisión Enlace, un proyecto de movilización comunitaria promovido y administrado por diferentes actores de la comunidad, vamos a conocer ejemplos de estrategias y acciones que ayudaron a la región de Monteverde a enfrentar a la crisis.

En la secuencia, conoceremos el caso del Instituto Comunitario Grande Florianópolis (ICOM), que actúa en la región de Florianópolis, Brasil. La organización creó una Línea de Ayuda Emergencial dentro del "Fundo de Impacto para Justiça Social", un fondo que ya estaba activo y es mantenido por ICOM y por una red de personas y organizaciones. Los recursos del Fondo fueron redireccionados para garantizar alimentos y productos de necesidad básica a personas en vulnerabilidad social, y también para crear una moneda social con el objetivo de fortalecer los comercios y las familias de comunidades vulnerables.

El tercer caso será el de la Fundació Oreneta del Vallès, que actúa en la municipalidad de Badía del Vallès y ciudades vecinas, ubicadas en la región de Cataluña, España. La fundación, que ya tenía un histórico importante de actuación con personas mayores debido a las características de la región, ha direccionado parte de sus esfuerzos para operar un proyecto dedicado a esta población, que ha sufrido un gran impacto en su salud mental por la situación de soledad no deseada provocada por el confinamiento y aislamiento social durante la pandemia.

Y concluimos con un caso de acción colectiva de fundaciones comunitarias mexicanas. Para enfrentar los desafíos generados por la crisis del Covid-19, las fundaciones comunitarias mexicanas junto con Comunalía (Alianza de Fundaciones Comunitarias de México), crearon el Fondo Comunidades Activas, con el objetivo de fomentar la reactivación económica y social del país.

¿Cómo fueron seleccionados los casos?

Los casos presentados en esta publicación fueron indicaciones del Comité Gestor de la Red Iberoamericana de Fundaciones Comunitarias. Fueron seleccionados considerando criterios como: relevancia e impacto de las acciones; representación geográfica de la región iberoamericana; diversidad del tamaño, formato y alcance de las intervenciones; con el objetivo de traer una visión general que representara las diferentes formas de actuación de las fundaciones comunitarias de la región.

Los principios de la Red Iberoamericana aplicados en la práctica

La Red Iberoamericana, a lo largo de sus casi diez años de existencia, cooperación e intercambio de experiencia, ha definido siete principios por los cuales sus miembros se identifican y se reconocen, con el objetivo de ampliar su contribución para el desarrollo de las comunidades donde operan.

Durante la crisis del Covid-19, esos principios fueron extremadamente importantes para garantizar respuestas rápidas y certeras para las necesidades locales, llevando en consideración las especificidades de cada territorio. Y será por medio de esos principios comunes⁶ que vamos a compartir las experiencias realizadas por las organizaciones de Brasil, Costa Rica, España y México:

⁶ Los principios de la Red Iberoamericana están disponibles en: fciberoamericanas.org/principios

► PROTAGONISMO COMUNITARIO

Creemos que la ciudadanía debe formar parte del proceso de desarrollo de su comunidad, tener un papel de protagonismo en la decisión y construcción de su propio futuro. Las personas necesitan sentirse empoderadas, conscientes de sus derechos y responsabilidades. Como fundaciones comunitarias, nuestro papel es fortalecer los canales de participación ciudadana existentes en nuestros territorios de actuación, sean colectivos, grupos (formales o no), organizaciones de la sociedad civil, y otros.

► CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Para impulsar el protagonismo comunitario, consideramos que nuestras organizaciones son responsables por conocer nuestras comunidades para saber qué acciones proponer e implementar en su beneficio. Conociendo a nuestros territorios, podemos liderar los procesos de fortalecimiento de las comunidades y facilitar procesos de empoderamiento de la ciudadanía, generando conciencia de identidad, fomentando iniciativas que promueven la participación ciudadana, la cultura de la solidaridad comunitaria, articulando oportunidades utilizando los recursos/activos del territorio y las alianzas con diferentes sectores/actores locales.

► ACCIÓN EN RED

Consideramos que la colaboración entre los diferentes actores locales en las esferas pública, privada y sociedad civil, es fundamental para el desarrollo comunitario. Por esta razón, actuamos como organizaciones articuladoras y dinamizadoras de las diferentes redes en nuestros territorios de acción, creando espacios y dinámicas para que eso ocurra de la forma más eficiente y sustentable.

► FILANTROPÍA COMUNITARIA

Creemos en el impacto de la movilización y de la inversión local direccionada hacia programas y prácticas que lidian con las necesidades particulares de nuestras comunidades y generan conciencia sobre las cuestiones locales. Como organizaciones conocedoras de nuestras comunidades, articuladoras de los diferentes actores y con experiencia para elaborar diagnósticos de las necesidades locales, buscamos actuar como organizaciones receptoras y mediadoras en la comunidad y la inversión local e internacional.

Comprendemos también que los donantes necesitan estar comprometidos con las causas que apoyan. Deben respetar los procesos comunitarios sin intervenir directamente en ellos, conocer los actores, la comunidad, los usos y costumbres, la historia. Confiamos que las donaciones articuladas con organizaciones que conocen a sus comunidades y promueven la participación de la ciudadanía y organizaciones son más eficientes y generan más impacto.

► TRANSPARENCIA

Tenemos como premisa que todos los actores sociales deben tener acceso a las informaciones que están relacionadas al proceso de desarrollo comunitario. Consideramos indispensable que todos los procesos de gestión y financiamiento tengan un enfoque muy claro, sean transparentes y con rendición de cuentas, para que haya una construcción de confianza entre nuestras organizaciones y nuestras comunidades.

► INNOVACIÓN

Debemos ser precursoras de acciones novedosas y generar nuevos modelos de desarrollo económico con beneficio social y que repercutan en la ciudadanía. Necesitamos acompañar las nuevas tendencias a nivel nacional e internacional para estar al día proponiendo soluciones y actuando con un enfoque preventivo más que correctivo.

► COLABORACIÓN INTERNACIONAL

La región iberoamericana es plural y diversa, pero unida sobre la base de elementos de identidad compartidos. Creemos que nuestras organizaciones se fortalecen con la Red de Fundaciones Cívicas y Comunitarias, donde pueden contribuir para la construcción de una visión global del campo de la filantropía comunitaria, desde la experiencia local de desarrollo de la ciudadanía, barrios y ciudades donde participamos en su desarrollo social.

Conociendo ejemplos de actuación frente a la pandemia de Covid-19

Fondo Comunitario Monteverde Costa Rica

Contextualización

Monteverde es un pueblo de Costa Rica con una economía dependiente del turismo. La comunidad está compuesta por cerca de 6 mil personas residentes y recibe aproximadamente 200 mil visitantes a cada año, atraídos por sus bosques verdes. El cierre de fronteras y de locales turísticos para impedir la propagación del virus de Covid-19 promovió un colapso económico, dejando a muchas personas sin empleo o con los ingresos disminuidos.

En marzo de 2020 hubo una gran movilización en la comunidad de Monteverde, con la participación de individuos, organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas, con el objetivo de encontrar soluciones en conjunto para enfrentar la crisis frente a la pandemia. Fue creada la “Comisión Enlace Monteverde”, que estuvo activa desde marzo de 2020 hasta abril de 2021.

El trabajo de la Comisión Enlace se organizó en cinco subcomisiones de trabajo de las cuales las personas se dedicaron de forma voluntaria a los temas en que querían trabajar: **1) Estadística y Censo; 2) Salud, Educación y Recreación; 3) Comunicaciones; 4) Ayuda Social; 5) Economía Circular.**

El Fondo Comunitario Monteverde (FCM) tuvo un rol crucial en la formación, funcionamiento y éxito de la Comisión Enlace. La organización lideró dos de las cinco subcomisiones - la de Comunicaciones y Economía Circular -, y también ha participado activamente en las demás subcomisiones. La dedicación del equipo y de la junta directiva del FCM fue casi que totalmente direccionada para las actividades de la Comisión Enlace, ofreciendo todo su conocimiento acerca de la comunidad.

También han redirigido su Fondo de Emergencias, que fue creado en 2017 durante el huracán Nate, para las necesidades que surgieron con la crisis del Covid-19. Se han asociado con la Comisión Municipal de Emergencia y la Comisión de Enlace, entregando su capital existente y ofreciéndoles su servicio de recaudación de fondos⁷.

⁷ Más informaciones sobre el Fondo de Emergencias y como los recursos fueron invertidos disponibles en: es.monteverdefund.org/emergency-fund-2020

Resultados Principales

Fueron apoyadas aproximadamente 3,5 mil personas y 850 familias. El Fondo de Emergencias ha aportado cerca de US\$14 mil para los desafíos generados por la pandemia y el Fondo Comunitario Monteverde, y también ha invertido US\$11 mil en micro donaciones, apoyando cerca de 30 proyectos comunitarios que surgieron como respuestas ante la crisis.

Además fue creada una moneda digital alternativa a la que llamaron “verdes”, que nace como parte de la estrategia para crear una economía más circular, estimulando el consumo de productos y servicios producidos en la región.

El proyecto ha empezado a principios de 2021 y tuvo una adhesión muy consistente, ampliamente adoptado por la comunidad con más de 2,7 mil personas utilizando la moneda, lo que representa casi la mitad de la población. Fueron realizadas casi 5 mil transacciones hasta el momento y el total equivalente en dólares es de aproximadamente US\$46 mil.

+3.500 personas apoyadas

+2.700 personas usando la moneda “verdes” (casi la mitad de la población)

+US\$ 14 mil aportados por el Fondo de Emergencias

+US\$ 11 mil invertidos en microdonaciones a proyectos comunitarios



Huerta Comunitaria en la comunidad de Cerro Plano, un proyecto de la subcomisión de Economía Circular y que recibió microdonaciones del Fondo Comunitario Monteverde

Principios en la práctica

► PROTAGONISMO COMUNITARIO

La creación de la Comisión Enlace por sí misma es un gran ejemplo de protagonismo comunitario. Personas con rol de liderazgo en la comunidad (y que también hacían parte de la junta o eran socios del Fondo Comunitario Monteverde) hicieron una llamada totalmente abierta para todos los que querían involucrarse y formar algún tipo de comisión para crear soluciones para enfrentar la pandemia. Hubo una gran participación de diferentes actores de la comunidad, con “representantes de más de 12 instituciones públicas y privadas, así como de representantes de empresas privadas y personas físicas voluntarias”⁸.

Las acciones que resultaron del trabajo de la Comisión Enlace, sumadas a los demás esfuerzos realizados por el FCM, demuestran el protagonismo de los diferentes actores de la comunidad para crear soluciones que atiendan a las necesidades generadas por la crisis. Algunos ejemplos de soluciones creadas durante la pandemia serán presentados a continuación.

► CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Conocer bien a la comunidad es imprescindible para poder actuar y responder a las necesidades, especialmente en situaciones de emergencia. En este sentido, Jannelle Wilkins, ex-presidente del Fondo Comunitario Monteverde, reflexiona:

“El hecho de que ya estás trabajando en la comunidad, ya has ganado la confianza de la comunidad, abierto los canales de comunicación y tienes redes establecidas, tienes la posibilidad de actuar rápidamente y responder con agilidad y flexibilidad. Antes de poder hacer una llamada de ayuda, la gente nos estaba contactando, preguntando ¿cómo podemos ayudar?, ¿a dónde mandamos dinero?, porque ya existía esta confianza y estos canales de recaudación de recursos de todo tipo.”

Además de estar involucrado y tener la confianza de la comunidad, una de las lecciones aprendidas durante la crisis fue sobre la importancia de tener buenos datos de la población, y este fue uno de los motivos de la creación de la Subcomisión de Estadística y Censo.

Para comprender la situación real, necesitaban de informaciones. Cuántas personas habían perdido sus trabajos o tenían ingresos reducidos. Cuántas personas vivían en cada domicilio, incluyendo número de niños y personas mayores. Mucha de esa información estaba disponible pero no organizada y no permitía una visión clara de la situación inmediata. La subcomisión de Estadística y Censo ha recolectado datos en más de 1 mil domicilios, un número significativo considerando que el número de personas residentes es menor que 6 mil. A partir de esas informaciones fue posible generar una base de datos de las personas que más necesitaban de ayuda.

⁸ Fuente: <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2020/04/comunidad-de-monteverde-convierte-la-amenaza-de-covid-19-en-oportunidad-para-fortalecer-su-organizacion/>

Seguir teniendo información actualizada y una buena base de datos es muy importante. Para eso, el Fondo Comunitario Monteverde está apoyando un segundo censo para recolectar nuevos datos, y los resultados están previstos para salir en marzo de 2022.

► ACCIÓN EN RED

Actuar en red involucrando diferentes actores de la comunidad es la base para el funcionamiento de la Comisión Enlace como también para otras acciones promovidas y fortalecidas por el Fondo Comunitario Monteverde. Son muchos los ejemplos de soluciones y acciones que fueron llevadas a cabo durante la pandemia. Compartimos aquí algunas iniciativas envolviendo diferentes partes del ecosistema y que fortalecieron la comunidad.

Había una preocupación real sobre la seguridad alimentaria y la necesidad de suplementar la dieta de la población más allá de lo básico, comenta Wilkins en su artículo⁹. Un banco de alimentos fue organizado a principios de abril de 2020 y canastas de comida fueron distribuidas para cerca de 100 familias semanalmente por más de 12 meses. El Gobierno Central empezó a enviar paquetes de comida en junio, desde entonces el énfasis local fue la distribución y la suplementación de los alimentos básicos con productos frescos producidos localmente. Antes de la crisis, los agricultores vendían la mayor parte de su producción a restaurantes o en los mercados. Como esa ya no era una opción, el Fondo Comunitario Monteverde y el Instituto Monteverde (otra organización local) usaron recursos de emergencia para comprar la producción y distribuirla para familias en necesidad.

Jardineros y agricultores con experiencia fueron reclutados y subsidiados para actuar como consultoría técnica vía Whatsapp para personas que querían empezar a cultivar en sus propias casas. El intercambio fue tan grande que se ha creado una red de más de 150 personas conectadas intercambiando informaciones acerca de cómo lidiar con pestes, como compostar, el mejor período para el plantío y cosecha, y mucho más.

Otro ejemplo de solución en red encontrada fue la articulación con personas que vienen todos los años de Nicaragua y otras regiones de Costa Rica para cosechar el café en la región de Monteverde. Con el cierre de fronteras y otras restricciones de movilidad y sanitarias, fue muy difícil para estas personas viajar durante la pandemia y mantenerse en la región. Empresas en Monteverde apoyaron con los trámites, posibilitando el viaje. Pero eran menos personas y tenían que quedarse más tiempo, además de haber más dificultades y necesidades, que en otros años anteriores. La solución que encontraron fue identificar parte de los campos de café donde era posible cultivar otros alimentos, y ellos con la ayuda de las mismas empresas de cultivo de café, plantaron frijoles entre las plantas de café. De la cosecha de los frijoles, la mitad fue destinada a estas familias y la otra mitad fue para los bancos de alimento para la comunidad.

Como explica Wilkins, ***“fueron más allá de plantar frijoles en conjunto: vamos a pedir semillas al Fondo Comunitario, vamos a trabajar con las empresas, vamos a ver los campos que se pueden utilizar de varias maneras, vamos a hacer este cultivo y esta cosecha y la vamos a volver a compartir”***.

⁹ Referencia al artículo “Strengthening the fabric of civil society in Monteverde” (WILKINS, 2021)

► FILANTROPIA COMUNITARIA

El modelo de actuación del Fondo Comunitario Monteverde está basado en la movilización de recursos económicos con diferentes actores locales e internacionales, y la inversión de recursos por medio de pequeñas y micro donaciones en proyectos y programas que sustentan la comunidad.

Las fuentes de recursos financieros son variadas y muchas de ellas son obtenidas por medio de alianzas con el sector de turismo, que redirigen dólares del comercio y el ecoturismo para el beneficio de la comunidad. También tienen un programa de membresía con cuotas anuales para socios del FCM, prestan servicio de agencia fiscal a organizaciones locales y ofrecen canales de donaciones directas que pueden ser hechas desde Costa Rica o de afuera del país.

Durante la pandemia, movilizaron cerca de US\$3,5 mil con donaciones locales, más de US\$10 mil con donaciones internacionales y también recibieron un *grant* internacional de US\$10 mil para su programa de micro donaciones.

Con el objetivo de fortalecer las organizaciones y proyectos locales, el Fondo Comunitario Monteverde lleva a cabo, desde antes de la pandemia, el programa de Donaciones Pequeñas. Ante la crisis, percibieron que necesitaban revisar las directrices del programa. A la vez de hacer pequeñas donaciones para proyectos más estructurados, empezaron a hacer microdonaciones de hasta US\$500, y muchas de estas dirigidas a empresas incipientes que se formaban como respuesta al desempleo. Fueron 22 proyectos apoyados con micro donaciones, aparte de los 9 nuevos proyectos del programa ya existente, un número expresivo para la organización.

Con relación a la movilización de la inversión local, un ejemplo interesante es la articulación a nivel comunitario entre organizaciones o grupos que tenían presupuestos disponibles. Estas instituciones lograron repasar estos recursos a familias que hacían trabajos de beneficios para la comunidad (como por ejemplo mejorar caminos, hacer aceras, trabajos de reforestación, y otros). Entonces personas que no tenían trabajo, pero si tenían tiempo, pudieron dedicarse a este tipo de trabajo comunitario, que se pagaba con las donaciones de diferentes tipos de organizaciones.

Acerca del impacto alcanzado, Wilkins comenta que la **“coordinación entre el sector privado, ONGs, gobierno, fue una cosa que triplicaba lo que era una donación y formaba y cerraba un círculo de doble, triple impacto”**.



Trabajo de la subcomisión de Ayuda Social



Taller de ejercicios funcionales, parte del trabajo de la subcomisión de Salud, Educación y Recreación

› TRANSPARENCIA

El tema de la transparencia está reflejado en la confianza que la comunidad tiene en la organización, y segundo Wilkins, es uno de los valores más importantes del Fondo Comunitario Monteverde:

“Si no eres una organización completamente transparente, no hay confianza, y si no hay confianza no vas a poder actuar.”

El Fondo Comunitario Monteverde busca siempre publicar lo máximo de información disponible, en todos los canales posibles. Las reuniones de asambleas están siempre abiertas a todos los miembros de la comunidad, la cual también está involucrada en la composición de los paneles que deciden cuales son los proyectos que serán apoyados por las pequeñas y micro donaciones otorgadas por la organización.

También por su compromiso con la transparencia y la confianza de la comunidad, estuvieron al frente de la subcomisión de Comunicaciones en la Comisión Enlace.

“Una buena comunicación era imprescindible para garantizar que informaciones verdaderas acerca de la pandemia, medidas de seguridad, recursos y servicios disponibles estaban llegando a las personas” (WILKINS, 2021).

› INNOVACIÓN

Para reaccionar ante la crisis generada por la pandemia, fue fundamental estar abierto a nuevas ideas, conceptos y soluciones. Y una de las soluciones innovadoras más representativas que fue creada como respuesta a la crisis fue la moneda “verdes”, que nace como parte de la estrategia para crear una economía más circular.

“Los verdes” es una moneda digital complementaria basada en tecnología blockchain que ayuda a facilitar el trueque y que nace para utilizarse localmente en Monteverde, estimulando el consumo de productos y servicios producidos ahí. Jannelle Wilkins, ex-presidente del FCM y que trabajó en el comité que ha llevado los “verdes” a Monteverde, cuenta un poco acerca del proceso de creación:

“Cuando uno se abre a todas las posibilidades, especialmente cuando enfrentamos las necesidades de una crisis, salen oportunidades. Eran vecinos que formaban parte de esta subcomisión, algunos que trabajaban en organizaciones, pero todos actuando en solidaridad, quienes estudiaron e investigaron casos en otros lugares y se arriesgaron a crear una nueva moneda alternativa.”

Wilkins cuenta que una persona de la Subcomisión, conocía a alguien en Costa Rica que había creado una plataforma digital para intercambiar productos y servicios. Esta organización (Cambiatus) empezó a ayudarlos, sin costo, a co-crear una moneda complementaria y darles el uso de la plataforma para arrancar, experimentar, identificar los valores y modalidades de uso de la moneda.

“Estuvimos abiertos a aprender. Hicimos programas pilotos para ver lo que iba a funcionar o no, fuimos realizando cambios y respondiendo a lo que aprendimos y tuvimos el buen recurso de tener el apoyo de esta compañía (Cambiatus), que nos ha ayudado porque ellos también quieren cambiar la forma cómo interactuamos con el dinero y las economías en el mundo. Ellos tienen una filosofía de solidaridad como la nuestra”, explicó Wilkins.

Los “verdes” pueden ser utilizados en su propia tienda online, donde personas pueden vender y comprar cosas con la moneda; en negocios afiliados; y en la Tilichera, una tienda de productos de segunda mano donde solo se acepta “verdes” o trueque. Esta tienda también fue creada como respuesta a la pandemia. La venta de productos y servicios no es la única manera de ganar “verdes”. Participar de acciones sustentables relacionadas a los cambios climáticos y agricultura sostenible, hacer trabajos voluntarios en la comunidad y con ONGs locales, por ejemplo, son también maneras de ganar la moneda.

“Si estamos viendo cuál es el impacto económico de todas las intervenciones, no podemos mirar solamente cual es el impacto en cantidad en dólares, también el impacto de crear una economía más resiliente que responde especialmente durante tiempo de crisis. Eso es incalculable. El hecho de crear una economía que buscaba ser autosostenible creó un impacto duradero. Es muy difícil de medir pero creo que no lo podemos ignorar”.



Taller de principios ciclísticos, parte del trabajo de la subcomisión de Salud, Educación y Recreación

Contextualización

Florianópolis, ciudad ubicada en el estado de Santa Catarina, región sur de Brasil, enfrentó una realidad muy desafiadora ante la crisis generada por la pandemia. En marzo de 2020, el país se adentró en un período de confinamiento, así como en otros lugares del mundo. Como consecuencia, escuelas públicas y organizaciones sin ánimo de lucro no funcionaban. Estos locales ofrecen servicios esenciales para la mayor parte de las familias en situación de vulnerabilidad social.

Son en las escuelas de la red pública así como en Organizaciones de la Sociedad Civil que se ofrecen actividades a contraturno escolar donde los niños y jóvenes más vulnerables reciben sus principales comidas. Estos sitios también ofrecen seguridad a estos niños para que sus padres y madres puedan salir a trabajar. Sumada a esta situación, muchos de los trabajadores perdieron sus ingresos. La crisis profundizó la iniquidad social de la región, evidenciando un contexto de hambre y falta de acceso a servicios básicos.

El Instituto Comunitário Grande Florianópolis (ICOM), junto con una red de organizaciones aliadas, ha dedicado gran parte de sus esfuerzos en 2020 y 2021 para responder a esta situación de crisis y sus consecuencias económicas y sociales.

En marzo de 2020, solamente un día después del anuncio del confinamiento por parte del gobierno del estado de Santa Catarina, fue creada la Linha de Apoio Emergencial Coronavírus (Línea de Ayuda Emergencial Coronavirus). Esta línea fue creada dentro del Fundo de Impacto para Justiça Social (Fondo de Impacto para Justicia Social), un fondo creado en 2018 y mantenido por el ICOM junto con una red de personas y organizaciones que donan sistemáticamente para garantizar derechos humanos y reducir las iniquidades sociales.

Resultados principales

La Linha de Apoio Emergencial Coronavírus contó con más de 600 donantes en 2020 y 2021, entre personas físicas y jurídicas. Fueron cerca de R\$ 2,7 millones (aproximadamente US\$540 mil) invertidos directamente en la comunidad por medio de dos estrategias de ayuda financiera:

- ▶ Ayuda directa a la Sociedad Civil: donación de recursos financieros a organizaciones de la sociedad civil, grupos y movimientos sociales que entregaron alimentos, productos de higiene y limpieza a personas en situación de vulnerabilidad social;
- ▶ Banco Comunitario ICOM: implementación de monedas sociales en las comunidades de la Gran Florianópolis (Florianópolis y ciudades vecinas), garantizando autonomía para las familias y fortaleciendo pequeños comercios.

Entre marzo de 2020 y agosto de 2021, fueron realizados 20 ciclos de donaciones que apoyaron directamente 43 organizaciones de la sociedad civil, movimientos, grupos y colectivos, con más de R\$416 mil (cerca de US\$82 mil). Con ese recurso, las iniciativas lograron garantizar alimentación y productos básicos de higiene y limpieza a casi 4,9 mil familias, impactando directamente a más de 20 mil personas en situación de vulnerabilidad en la Gran Florianópolis.

En abril de 2020 fue creada la primera unidad del Banco Comunitario y hasta fines de 2021 fueron 6 unidades activas atendiendo a 16 comunidades vulnerables de la Gran Florianópolis. Estas unidades contaron con 53 comercios registrados y más de R\$2,2 millones (aprox. US\$438 mil) en monedas sociales donadas para 1062 familias en situación de vulnerabilidad social.

+600 donantes, entre personas físicas y jurídicas

+US\$ 540 mil invertidos directamente en la comunidad

+20 mil personas impactadas

+1.000 familias recibieron monedas sociales



Entregas de alimentos hechas por iniciativas apoyadas por la "Linha de Apoio Emergencial Coronavírus", de ICOM

Principios en la práctica

► PROTAGONISMO COMUNITARIO

Los Fondos Comunitarios Emergenciales son una de las estrategias utilizadas por ICOM para responder a desastres naturales y calamidades públicas por medio del protagonismo comunitario y actuación en red, conforme explican en la publicación con los resultados de la Linha de Apoio Emergencial Coronavírus. Para ICOM (2020)¹⁰, ellos son mucho más que canales para recibimiento de donaciones, actúan también como un proceso de movilización y articulación de la comunidad. Por medio de los Fondos se hace posible que:

- Personas y organizaciones sensibilizadas con las consecuencias de las calamidades públicas en la región donen recursos financieros para ayudar a quienes más lo necesita;
- Familias en situación de vulnerabilidad social y organizaciones de la sociedad civil, grupos y movimientos sociales puedan ser ayudados de forma rápida;
- Organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil se articulen para responder a los desafíos de la comunidad.



Invertir financieramente en actores de la sociedad civil es una de las estrategias de ICOM para fomentar y ampliar el impacto y alcance del trabajo realizado por estas organizaciones. En la Linha de Apoio Emergencial Coronavírus fueron apoyadas intervenciones alineadas con su objetivo, que era “garantizar el acceso a alimentos seguros, nutritivos y suficientes, además de productos de higiene y limpieza, a personas en vulnerabilidad social y que hacen parte de los grupos de riesgo en la Gran Florianópolis durante la crisis generada por el coronavirus”.

Estas intervenciones eran realizadas por organizaciones, grupos y movimientos sociales que actúan en las comunidades, con capacidad de atender a las poblaciones vulnerables con agilidad y llevar a estas personas lo que más necesitan de manera urgente.

La creación del Banco Comunitario, con la implementación de una moneda social en las comunidades vulnerables de la Gran Florianópolis, también surgió con base en la premisa de que “es posible fortalecer el protagonismo de los residentes, las organizaciones de la sociedad civil que actúan en estas áreas, apoyar a los pequeños comercios y reforzar el vínculo entre todos estos actores”.¹¹

Las familias residentes en las comunidades donde el Banco actuaba recibieron monedas sociales para adquirir productos de alimentación, higiene y limpieza en comercios ubicados en las comunidades. El valor correspondiente en moneda social fue disponibilizado en la cuenta de cada familia en el Banco Comunitario (que operaba 100% online), y era accedido por medio de una aplicación digital (el “e-dinheiro”¹²). Para efectuar las compras, ellas presentaban la aplicación en los establecimientos registrados y adquirían los productos que necesitaban.

¹⁰ Informaciones compartidas en el “Relatório de Impacto Social: Linha de Apoio Emergencial Coronavírus”

¹¹ Disponible en: coronavirus.icomfloripa.org.br/banco-comunitario-icom

¹² El “Instituto E-dinheiro Brasil” fue el aliado técnico del Banco Comunitario para el uso de Tecnología Social

Según ICOM, *“de esa manera, además de empoderar las familias, fortalecemos los vínculos comunitarios, las organizaciones de la sociedad civil locales y también los comercios que hacen parte de aquella área. Para cada área en vulnerabilidad social que tiene acceso al Banco Comunitario y a la moneda social, hay una organización de la sociedad civil local como aliada. Protagonismo comunitario, construcción de confianza y autonomía son valores muy importantes para nosotros.”*¹³



► CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Una de las acciones promovidas por ICOM es la producción del Sinais Vitais (Signos Vitales), un diagnóstico social participativo inspirado en el proyecto Vital Signs, realizado por fundaciones comunitarias de Canadá, que busca identificar áreas prioritarias y desafíos de la comunidad, generando datos e informaciones con el objetivo de orientar la toma de decisiones.

A partir del diagnóstico Sinais Vitais lanzado por ICOM en 2017, fue posible obtener datos concretos acerca del tamaño y perfil de la población que reside en áreas de vulnerabilidad social y que estaban sufriendo más con las consecuencias de la crisis generada por la pandemia. Solamente en la ciudad de Florianópolis, por ejemplo, son 67 áreas donde residen más de 65 mil personas, de las cuales 25 mil son niños y jóvenes.

Además de contar con datos e informaciones generados por los diagnósticos sociales, luego después de la creación de la Linha de Apoio Emergencial Coronavírus el ICOM ha realizado también un mapeamiento colaborativo de organizaciones, movimientos sociales y otros colectivos que estaban realizando intervenciones alineadas con el propósito de la Línea, con el objetivo de dar visibilidad a las respuestas emergenciales creadas por la sociedad civil organizada.

La experiencia con el Banco Comunitario ICOM, desde el proyecto-piloto en abril de 2020 y a lo largo de la implementación de las demás unidades del Banco (6 unidades actuando hasta fines de 2021), permitió generar un conocimiento aún más profundo acerca de la población local, de cómo la crisis ha afectado a la comunidad, como también del impacto provocado por la utilización de la moneda social por las familias y pequeños comercios.

Fueron 1.062 familias que accedieron a pagos de R\$200 (cerca de US\$40) en monedas sociales digitales, lo que representa cerca de 3,3 mil personas de 16 comunidades en vulnerabilidad social de la Gran Florianópolis. La mayor parte de estas familias contaba con la presencia significativa de niños y jóvenes. El ingreso familiar era menor que R\$1.045 (aprox. US\$200) mensuales y cerca de 70% de las familias beneficiadas por la moneda social declararon que quedaron totalmente o alguien de su familia quedó sin trabajo durante la pandemia.

¹³ Disponible en:
www.icomfloripa.org.br/banco-comunitario-da-grande-florianopolis/

Con relación a los comercios, 53 establecimientos fueron fortalecidos en este momento de pandemia, atendiendo a 16 comunidades apoyadas por el Banco Comunitario. Los comerciantes fueron afectados por la crisis y entre los desafíos enfrentados ellos destacan la disminución en las ventas, alteración en el proceso de ventas, más competencia.

A partir del registro en el Banco Comunitario, más de 60% informaron que tuvieron incremento en el lucro líquido, consiguieron acceder a nuevos proveedores y negociar precios, todos señalaron que ampliaron su base de clientes y que también fue posible mejorar la cantidad y variedad de productos ofertados en sus establecimientos.

► ACCIÓN EN RED

El alcance del impacto de la Linha Emergencial Coronavírus sólo fue posible por la articulación entre los diferentes actores, desde los donantes de la Línea hasta las iniciativas apoyadas que garantizaron el acceso a productos de emergencia para quienes más lo necesitaban. Fue también muy importante para crear e implementar nuevas soluciones, como el Banco Comunitario, el cual nació en red y todo el proceso de implantación, ejecución y evaluación del proyecto, como también las tomas de decisión, fueron cocreados y compartidos con diferentes actores de la comunidad.¹⁴

“Todo nuestro trabajo es hecho por medio de la construcción de redes, que se mostraron aún más necesarias y fueron fortalecidas en este momento tan desafiante. Redes que revelan el protagonismo de la sociedad civil organizada, el conocimiento acerca de las áreas más vulnerables, la capacidad de crear respuestas rápidas y la resiliencia de todos los involucrados. El esfuerzo de esta red ha resultado en impactos expresivos para las comunidades en Santa Catarina” (Dellagnello e Schommer, 2020¹⁵).

► FILANTROPÍA COMUNITARIA

Las premisas, procesos y formatos de intervención y movilización de la Linha de Apoio Emergencial Coronavírus - en sus dos estrategias (apoyo directo a la sociedad civil y el Banco Comunitario) - fueron amparadas en la esencia de la filantropía comunitaria. Según ICOM, fue muy importante contar con aprendizajes de experiencias anteriores y una estructura lista para garantizar agilidad de respuesta en un contexto de crisis.

Fondos Comunitarios Emergenciales, como ya mencionado, son una de las estrategias de ICOM para responder a desastres naturales y calamidades públicas. La Linha de Apoio Emergencial Coronavírus fue la tercera experiencia de Fondo Comunitario Emergencial de ICOM. Otras dos experiencias anteriores fueron los Fondos de Reconstrucción Lluvias SC, creados en consecuencia a las fuertes lluvias que provocaron inundaciones y deslizamientos en 2008 y 2018 en la región.

Ya contar con una infraestructura de donación fue crucial para garantizar una rápida respuesta a la crisis. En apenas 20 días, fueron movilizados por ICOM más de R\$ 98 mil (cerca de US\$19 mil) de

¹⁴ Es posible conocer más detalles sobre el modelo de implantación del Banco Comunitario en el “Relatório de Impacto Social: Linha de Apoio Emergencial Coronavírus”

¹⁵ Disponible en el “Relatório de Impacto Social ICOM 2020”

145 donantes locales (organizaciones y personas físicas) y una fundación privada ha donado un adicional de R\$500 mil (cerca de US\$96 mil) (NUNES, 2020).

► TRANSPARENCIA

El ICOM vela por la transparencia en todos sus proyectos, rindiendo cuentas a la comunidad acerca de los recursos movilizados y donados, así como todas las actividades realizadas. Informes financieros y de actividades están disponibles en el sitio web de ICOM y las cuentas de la organización pasan por auditoría externa anualmente.

“El ejercicio de una buena gobernanza trae consigo el establecimiento de algunos principios de gestión, como transparencia, equidad y responsabilidad. Para ICOM, la transparencia es el principio adoptado como primordial, que preserva nuestra legitimidad y sostenibilidad” (ICOM, 2020)

En 2017 y 2018, ICOM fue reconocida como una de las 100 mejores ONGs de Brasil por medio del premio “Melhores ONGs” (Mejores ONGs), una iniciativa del Instituto Doar, que tiene como objetivo dar visibilidad a organizaciones con excelencia en gestión, gobernanza, sostenibilidad financiera y transparencia.

► INNOVACIÓN

La pandemia de Covid-19 exigió una gran adaptabilidad en la forma de trabajar y agilidad para desarrollar respuestas rápidas y certeras para enfrentar las adversidades sanitarias, económicas y sociales que surgieron. Según ICOM, eso solo fue posible por su trayectoria de más de 15 años y principalmente por las personas y organizaciones con quien actúan.

Entre las soluciones innovadoras creadas durante la pandemia, está el Banco Comunitario, el cual fue totalmente concebido en red. El primer Banco Comunitario de Santa Catarina fue inspirado y ha contado con el apoyo de experiencias ya consolidadas en otros territorios y contextos brasileños¹⁶, pero ha incorporado metodologías, procesos y formatos propios alineados con la necesidad local.

“El ICOM, juntamente con una red de aliados, desarrolló una metodología propia, que ha buscado tornar el proceso participativo, dinámico, educativo y que pudiera atender de manera rápida a las demandas de la comunidad. Esa metodología, que fue testada y adaptada a lo largo de la implementación de la primera unidad en Serrinha (comunidad vulnerable de Florianópolis), ha tornado posible replicar el modelo - respetando las especificidades de cada territorio, en las demás unidades, de forma a optimizar el atendimento a las necesidades de las comunidad.” (ICOM, 2020).

El Banco Comunitario ICOM hace parte de la Rede Brasileira de Bancos Comunitários (Red Brasileña de Bancos Comunitarios), la cual ha recibido el “Prêmio de Empreendedor Social” del Año 2020, realizado por la Folha de São Paulo, en la categoría Legado Pós Pandemia.

¹⁶ El Banco Comunitario ICOM contó con el apoyo del Instituto Banco Palmas, fundado en 1998 para promover el desarrollo de la comunidad del Conjunto Palmeiras, en Fortaleza

Contextualización

La Fundació Oreneta del Vallès está ubicada en la municipalidad de Badia del Vallès, en la provincia de Barcelona, que está entre los diez municipios más pequeños de España. Su población es de un poco más de 13 mil habitantes y posee una área geográfica de cerca de 1 km². La organización actúa en diversos frentes con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la comunidad y cuenta con un importante histórico de actuación con personas mayores, no solo en la municipalidad de Badia del Vallès como también en municipalidades vecinas como Sabadell y Barberà del Vallès.

El confinamiento y el aislamiento social por la pandemia Covid-19 ha provocado un aumento de la soledad no deseada entre las personas mayores, que tiene un importante impacto en su cotidianidad y su salud mental. La aparición de sintomatología depresiva y de ansiedad puede verse agravada por los procesos de duelo debidos a la pérdida de seres queridos y el impacto de los fallecimientos entre las personas mayores.

En el año 2019, 3.253 personas mayores se beneficiaron de las actividades presenciales ofrecidas por la organización. En 12 meses de la pandemia, estas actividades se han pasado a formato virtual, y la participación se ha reducido a sólo 521 beneficiarios. La organización constató que la mayoría no pudieron continuar porque no tenían los conocimientos para participar de actividades virtuales y algunos por falta de medios. Los servicios sociales municipales y sanitarios de salud mental de Badia del Vallès y Sabadell también han detectado un elevado número de personas mayores sin conocimientos digitales susceptibles de padecer una soledad no deseada.

Según la Fundación, las personas mayores son el colectivo predominante en la sociedad que, por falta de medios económicos y/o formación digital, se han convertido en los analfabetos del siglo XXI. La falta de conocimiento digital, además de no permitir participar de las actividades virtuales ofrecidas por la fundación y otras organizaciones, también no permite que las personas mayores se comuniquen con sus familiares y amigos en esta situación de aislamiento social provocada por la pandemia.

Este contexto fue la base para la creación de un nuevo proyecto que tiene como objetivo reducir la brecha digital y la soledad no deseada de las personas mayores, especialmente aquellas que se encuentran en una situación vulnerable. El proyecto ofrece formación para personas mayores en el uso de aplicaciones digitales para mantener comunicaciones audiovisuales con sus familiares y conocidos.

Resultados Principales

Con el proyecto “Lucha contra la brecha digital y la soledad de las personas mayores”, la Fundació Cívica Oreneta del Vallès ha sido una de las ganadoras del premio BBVA Futuro Sostenible. El proyecto ha empezado en agosto de 2021 con la realización de formaciones semanales (presenciales y virtuales) en las municipalidades de Badia del Vallès, Sabadell y Barberà del Vallès. El número de formaciones ha ido incrementándose cada mes y en enero de 2022 ya realiza más de 120 horas semanales de actividades (con talleres presenciales y virtuales como también atenciones personalizadas) y ha beneficiado más de 1 mil personas mayores.

+120 horas semanales de actividades (formaciones presenciales, virtuales y atenciones personalizadas)

+1.000 personas mayores beneficiadas



Formación grupal para gente mayor en Badia del Vallès

Principios en la práctica

► PROTAGONISMO COMUNITARIO

Fundació Oreneta del Vallès tiene un trabajo muy consistente con voluntariado. Son los voluntarios que realizan las principales actividades de la organización (son 3 personas contratadas y más de 70 voluntarios actuando). La gran mayoría de estos son ciudadanos de Badia del Vallès y de la región, incluso familiares de personas mayores beneficiarias del proyecto. Mucho de las necesidades de las personas mayores llegó por medio de ellos y estuvieron activamente involucrados en la solución, mismo aquellos que no viven más ahí.

Las más de 500 personas mayores que tuvieron condiciones de participar de los encuentros virtuales realizados por la fundación en el primer año de pandemia también contribuyeron para la comprensión del contexto de falta de conocimiento o medios de otras personas mayores para utilizar la tecnología para la comunicación, como también señalar aquellos de sus círculos de relacionamiento que estaban sufriendo de soledad.

Otra estrategia que contó con el apoyo y protagonismo de la comunidad fue lo que llamaron “antenas”. La Fundación cuenta con la ayuda de personas que trabajan en farmacias, comercios, puntos de servicios que tienen contacto con el público de personas mayores para que ellos detectan entre sus clientes aquellas personas que pueden tener soledad no deseada. Ellos entregan folletos con las informaciones acerca del proyecto y tarjetas con los contactos de la fundación. Con eso llegan a casos más difíciles de acceder, con la colaboración y involucramiento directo de la comunidad.



Formación con una de las tablets en préstamo a una persona mayor

El proyecto también tiene como objetivo empoderar y restablecer la participación social y protagonismo de las personas beneficiadas. De acuerdo con la Fundación,

“Todas las actividades respetan la voluntad firme de empoderar a la gente mayor. Es necesario que la gente mayor, que padece o pueda padecer soledad, se transformen en agentes activos de sus vidas personales y colectivas y por ello ayudaremos para que abandonen su soledad incorporándose al proyecto como parte activa en los ámbitos que más les puedan motivar. Todas estas propuestas dan herramientas para promover cambios en su situación personal mejorando su autoestima, autonomía, acceso a recursos y a facilitar de nuevo la participación social” (FUNDACIÓ ORENETA DEL VALLÈS, 2021)¹⁷.

¹⁷ Informaciones obtenidas en la memoria explicativa del proyecto enviado al premio BBVA

› CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD

La Fundación, creada en 2006, hace un trabajo independiente de poderes políticos y económicos y se reconoce con una actuación de “Ciudadanos para Ciudadanos”, lo que les da una permeabilidad y una introducción muy alta en la comunidad, según Javier Fernández, presidente de la organización. El liderazgo local y el trabajo de referencia que hacen les ha permitido ganar confianza de la comunidad y de los diferentes actores. Su estrategia de acción comunitaria se fundamenta en el voluntariado, las alianzas con las entidades del Tercer Sector de Acción Social y colaboración con los servicios públicos en cada uno de los municipios.

“Conocemos el territorio, vemos las oportunidades, los problemas, nos da agilidad para poder reaccionar y como poder solucionar con las herramientas que el territorio ofrece”, comenta Javier Fernández.

Al conocer bien y estar involucrado directamente en la comunidad, pudieron tener una mayor comprensión de quiénes son aquellos que más estaban sufriendo de soledad no deseada. La región de Badia del Vallès y de los barrios periféricos de Sabadell tienen una población trabajadora, en su mayoría procedente de la inmigración. Según la Fundación, *“la mayoría de la gente mayor provienen de una educación muy básica, con entornos de analfabetismo elevado, y en su edad laboral han estado amas de casa o asalariados en trabajos que no requerían formación elevada y mucho menos la especialización informática”* (FUNDACIÓ ORENETA DEL VALLÈS, 2021).

› ACCIÓN EN RED

La acción en red y colaboración con diferentes actores es una de las bases de actuación de la organización. Poseen 26 convenios de colaboración con entidades de la comarca con objetivos en común, y para cada proyecto evalúan cuáles de los convenios pueden contar y colaborar más.

Como uno de los ejemplos de colaboración que se ha realizado en este proyecto para personas mayores, está el apoyo de tres asociaciones dedicadas a la formación de personas. Han conseguido que les apoyaran en la elaboración de las guías didácticas de formación para los voluntarios, talleristas y monitores.

Otro ejemplo de oportunidad de colaboración - no con entidades jurídicas sino con personas físicas -, y que se creó como consecuencia de la crisis, fue la alianza con un grupo de ocho personas voluntarias que hacen visitas semanales a domicilio a personas mayores con dependencia. Este grupo voluntario, que también está compuesto de personas mayores, recibió formación para la utilización de aplicaciones digitales, y van con las tabletas del proyecto para aquellos que no pueden utilizarlas, para que estos se comuniquen con sus familias.

› FILANTROPÍA COMUNITARIA

Con relación al contexto de movilización de recursos, Javier Fernández, presidente de la fundación, comenta que es importante comprender que en España el tratamiento fiscal de las donaciones es diferente que en otras regiones de las Américas. Es un tratamiento muy restrictivo, que no incentiva el espíritu para la donación de recursos financieros. Badia del Vallès, donde está ubicada la Fundación, es una municipalidad residencial en la cual no hay la presencia de industrias y empresas locales, lo que también dificulta la articulación de donaciones de la iniciativa privada local. Y como son una pequeña fundación, les resulta difícil acceder a fondos europeos y también a competir con grandes fundaciones en la lucha a las grandes filantropías de donaciones.

La organización cuenta como estrategias para la obtención de recursos: la prestación de servicio social (lo que representa 40% de sus ingresos) y que para ellos es una forma de generar beneficios para la comunidad y fondos para la organización; por medio de pequeñas subvenciones de la administración local; y también la movilización de voluntarios para actuar en los proyectos.

Este proyecto de apoyo a personas mayores en situación de soledad es operado directamente por la Fundación y cuenta con la articulación de diferentes tipos de recursos y actores del ecosistema.

Empezaron el proyecto con recursos financieros ya existentes y pudieron expandir la actuación por medio de una oportunidad de inversión nacional. Fueron ganadores del premio BBVA Futuro Sostenible con un aporte económico de EUR\$35 mil.

Como ya mencionado, una característica muy fuerte de la organización es su poder de movilización y actuación con voluntarios. El equipo técnico de este proyecto cuenta con dos personas contratadas apenas, los demás son todos voluntarios incluso el director de la organización que también es el coordinador del equipo. Los recursos físicos para la realización de las formaciones presenciales también son obtenidos por medio de alianzas. Utilizan 14 equipamientos públicos gratuitos de las municipalidades donde actúan.

En general, la fundación trabaja bastante con operación propia y muy directamente con la ciudadanía. En otros proyectos también apoyan organizaciones que actúan en la comunidad, aportando recursos económicos y ofreciendo formaciones, informaciones e intercambios de experiencia.

› TRANSPARENCIA

Para la Fundación Oreneta del Vallès, la buena gestión y la transparencia son cualidades muy importantes y valoradas. Permiten que la pequeña organización genere confianza y visibilidad ante la comunidad, los voluntarios y demás actores con quien trabaja, como también les abre puertas para muchas oportunidades.

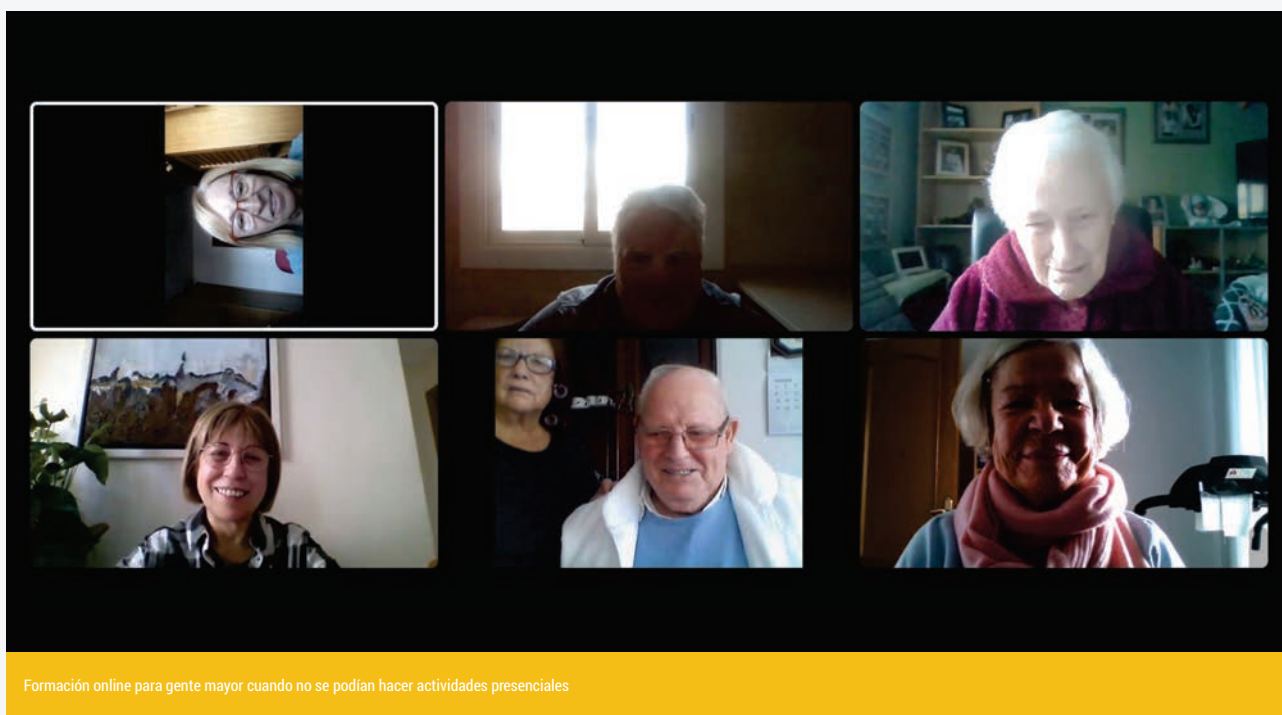
Desde el año 2014, la Fundación Lealtad, que es el máximo referente en el estado español en el análisis de la transparencia y buenas prácticas de las ONG de España, les han concedido el Sello “ONG Acreditada”. Gracias a esto les fue posible participar del premio BBVA Futuro Sostenible, que era exclusivo para ONGs acreditadas por este sello.

› INNOVACIÓN

La pandemia por Covid-19 ha modificado gran parte de la ejecución de los proyectos, en los que han tenido que trabajar con gran flexibilidad adaptándose a los cambios constantes y sin plazo.

Proyectos anteriores, que estaban basados en actividades presenciales, tuvieron que ser anulados o transformados a virtuales. Fue también una oportunidad de generar otras nuevas acciones que han dado respuestas a nuevas necesidades de la comunidad, como este proyecto de formación y atención personalizadas para personas mayores en situación de soledad no deseada.

“Estar preparado para algo que no conoces es difícil. (...) Lo que sí que hemos constatado, y es un valor que nos va a tranquilizar mucho, es que nuestra comunidad está activa para emprender acciones coherentes ante situaciones de crisis y podemos confiar en ella como soporte a nuestra iniciativa”, Javier Fernández, presidente la Fundació Oreneta del Vallès.



Acción colectiva de fundaciones comunitarias mexicanas México

Contextualización

La crisis económica y social provocada por la pandemia de Covid-19 tuvo un impacto importante en las comunidades de actuación de las fundaciones comunitarias mexicanas. Amparadas en experiencias anteriores exitosas de trabajo en alianza y bajo el esquema de fondos de inversión social, las organizaciones reaccionaron en conjunto.

La emergencia generada por la pandemia ha impulsado la creación del Fondo Comunidades Activas, una iniciativa de Comunalía¹⁸ y de las fundaciones comunitarias miembros de esa alianza, apoyada en su primera fase por Fundación Coca-Cola México, con el objetivo de fomentar la reactivación económica y social del país.

El objetivo central de la primera fase del Fondo Comunidades Activas, llevada a cabo entre julio del 2020 y mayo del 2021, fue proveer de apoyo humanitario y económico a comunidades mexicanas afectadas por la Covid-19. Este objetivo fue realizado por medio de un fondo con tres componentes: un programa formativo y de fortalecimiento de las fundaciones comunitarias miembros; un fondo para sub donaciones de las fundaciones comunitarias a organizaciones de la sociedad civil y/o grupos de base para la implementación de proyectos; y un fondo de apoyo a proyectos de las fundaciones comunitarias que busquen apoyar los esfuerzos de reactivación económica y social.

Resultados Principales

Esa primera fase tuvo una inversión directa en las comunidades intervenidas de más de US\$5,2 millones. De este total, cerca de US\$600 mil fueron invertidos por Fundación Coca-Cola México, más de US\$4,1 millones movilizados de forma local por las fundaciones comunitarias y cerca de US\$550 mil fueron puestos por las organizaciones de la sociedad civil y grupos de base como contrapartida (en especie y efectivo) para el desarrollo de los proyectos (COMUNALIA, 2021).

Ha contado con la participación de 15 fundaciones comunitarias, quienes en conjunto con organizaciones de la sociedad civil y grupos de base, desarrollaron 42 iniciativas en 35 comunidades de México. Estos 42 proyectos comunitarios se dividieron en cuatro ejes temáticos de atención prioritaria: empoderamiento de Jóvenes y Mujeres (45%), Ayuda Humanitaria (26%), Acceso al Agua (2%) y Apoyo a Pequeños Negocios (26%). Como resultados, llegaron a beneficiar de forma directa a 39,788 participantes únicos, y de forma indirecta se llegó a alcanzar a más de 71 mil personas. (COMUNALIA, 2021)

¹⁸ Comunalía es la Alianza de Fundaciones Comunitarias de México

15 fundaciones comunitarias
participantes

42 proyectos comunitarios
desarrollados

+US\$ 5,2 Millones invertidos directamente
en las comunidades
intervenidas

+39 mil personas directamente
beneficiadas



 FUNDACIÓN
COMUNITARIA
OAXACA

Fundación Comunitaria Oaxaca: programa de apoyo a artesanos,
pequeños productores y prestadores de servicio

Principios en la práctica

► PROTAGONISMO COMUNITARIO

El protagonismo comunitario y desarrollo de base son consideradas unas de las características más relevantes de la intervención del Fondo Comunidades Activas.

“Si bien se buscaban atender situaciones de emergencia y asistencia, las fundaciones comunitarias velaron, en la mayoría de los casos, por que se incorporarán a los participantes en los procesos de diseño e implementación de los proyectos, integrando mecanismos de fortalecimiento de capacidades locales y buscando la sostenibilidad evolutiva de los proyectos a futuro” (COMUNALIA, 2021).

En la publicación “Las fundaciones comunitarias como un actor clave en el contexto de emergencia”, donde están sistematizadas las lecciones aprendidas y resultados de la primera fase del Fondo Comunidades Activas, se puede encontrar el ejemplo de Fundación Comunitaria Oaxaca A.C con relación a sus reflexiones acerca de la importancia del desarrollo de base y protagonismo comunitario. Además de las importantes acciones asistenciales para apoyar a la población, también han buscado comprender las causas de las principales afectaciones para desarrollar soluciones en conjunto con los participantes que puedan contribuir al desarrollo y sostenibilidad, no solo a la asistencia.

“Si bien nuestra metodología impulsa un proceso de fortalecimiento integral, durante este proyecto hemos aprendido en que hay momentos en que se debe de poner mayor énfasis en los procesos de comercialización y ventas, a través de medios distintos a los tradicionales; las afectaciones a los grupos con los que estamos trabajando en esta alianza, están relacionados con las bajas ventas y la inexistencia de nuevos canales que lleven sus productos más allá de su comunidad. Justo de este aprendizaje es que estamos impulsando una nueva iniciativa en el que los artesanos posean un nuevo canal de comercialización”, Fundación Comunitaria Oaxaca.

► CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Entre los factores que permitieron una rápida articulación entre los actores involucrados en el Fondo Comunidades Activas, Comunalia (2021) ha identificado:

“Visión sistémica y liderazgo local de las fundaciones comunitarias. Quienes como líderes sociales de sus comunidades de intervención, sabían con precisión qué necesitaba la comunidad, qué situaciones ya estaban siendo atendidas por otros actores y dónde es que la contribución del Fondo podría generar más valor.”

Al conocer bien las necesidades, retos y deficiencias locales, las fundaciones comunitarias buscaron la forma de ajustar sus programas y proyectos para ser de mayor utilidad en la atención a las situaciones de emergencia particulares de cada comunidad. También buscaron formas de generar sinergias y ampliar potencialidades locales, y no duplicar esfuerzos.

Un ejemplo compartido acerca de la relevancia del conocimiento de la comunidad y articulación de oportunidades, fue la experiencia de Fundación Unir y Dar A.C., en Nuevo León.

“(...) al encontrarse posicionada en el ecosistema de inversión social local pudo capitalizar la oportunidad del Fondo (Fondo Comunidades Activas) para articularla con un esfuerzo a gran escala que se estaba generando en la localidad, el Fondo Unir y Dar. El cual impulsó cuatro esfuerzos para atender las consecuencias de la pandemia en diversas poblaciones objetivo: RespiraNL, ReactivaNL, EducaNL y AbrazaNL. Es así que en lugar de generar otro proyecto adicional a los esfuerzos impulsados por diversos actores que posiblemente podría llegar a tener un menor alcance, sumó y coinvertió los recursos disponibles para generar un mayor impacto a través de un mecanismo establecido que se encontraba generando resultados”
(COMUNALIA, 2021).



Entrega de vouchers solidarios de AbrazaNL, un ejemplo de trabajo en alianza entre la Fundación Unir y Dar A.C. y otras organizaciones de Monterrey

► ACCIÓN EN RED

El trabajo en red, en diferentes niveles de intervención (Comunalía, aliados, fundaciones comunitarias y Organizaciones de la Sociedad Civil o Grupos de Base), fue considerada también una de las características más relevantes del modelo de intervención del Fondo Comunidades Activas.

El componente 1 del Fondo Comunidades Activas - cuando fue realizado un programa formativo y de fortalecimiento de las fundaciones comunitarias - fue “clave para establecer una línea base común para la implementación de las estrategias locales desde cada fundación comunitaria”, comenta Tatiana Fraga, directora-ejecutiva de Comunalía.

Fraga explica que Comunalía ha realizado un diagnóstico para saber cuáles eran las capacidades que los miembros de la red necesitaban fortalecer para implementar un fondo como este de manera exitosa. Para la primera fase se definió como estratégico capacitaciones de monitoreo y evaluación y esto permitió que, no solamente cada fundación definiera sus propios indicadores para medir los resultados, sino también definir indicadores comunes a los proyectos. Eso permitió tener un análisis colectivo de los resultados.

Los espacios de colaboración e interacción entre las fundaciones comunitarias a lo largo del trabajo en conjunto fueron valorados como altamente positivos y útiles, contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades institucionales. Como lecciones aprendidas, los miembros comparten:

“Siempre hay oportunidad de aprender del otro. Aunque llevaran tiempo de conocerse o era la primera vez que interactuaban, la mayoría de las fundaciones coincidieron en que por el simple hecho de conversar sobre un tema en común, compartir prácticas o dificultades, aprendieron de sus contrapartes. Darse la oportunidad de compartir en tiempos de emergencia también contribuye a mejorar los procesos de intervención.” (COMUNALIA, 2021).

La participación conjunta en el Fondo Comunidades Activas permitió también a las fundaciones comunitarias la expansión de la relación con otros actores de sus ecosistemas locales y fue identificada como uno de los grandes resultados de la intervención. Muchas nuevas alianzas surgieron a partir de las necesidades ante la crisis, incluso la relación con actores con los que tradicionalmente no trabajaban, como en temas de insumos médicos, comedores y entregas de canastas básicas, etc.

“En el caso de la Fundación Comunitaria Puebla, quien presentó un proyecto muy relevante de acceso al agua para la comunidad de San Francisco Xochiteopan, no era un tema de acción que la fundación directamente tuviera experiencia operando, por lo que se aliaron con dos organizaciones especializadas en el tema, quiénes dieron dirección y factibilidad al proyecto. Complementando con la vasta experiencia de la fundación en liderazgo comunitario y promoción de la inversión social.” (COMUNALIA, 2021).

► FILANTROPÍA COMUNITARIA

El fortalecimiento de las fundaciones comunitarias, tanto para potencializar su capacidad de articulación de activos y oportunidades locales, como también para ampliar su liderazgo para movilizar el ecosistema de filantropía local es también considerado una de las características más relevantes del Fondo Comunidades Activas.

Fueron movilizados cerca de US\$6 millones en recursos (en especie y efectivo) a través del Fondo Comunidades Activas, y estos fueron aportados por diferentes actores de la comunidad y ecosistema:

“De los cerca de 12 millones de pesos invertidos por Fundación Coca-Cola, las organizaciones de la sociedad civil y grupos de base lograron movilizar cerca de 11 millones de pesos como contrapartida de la inversión en proyectos y las fundaciones comunitarias en conjunto con los ecosistemas locales movilizaron más de 83 millones de pesos adicionales para el desarrollo de los proyectos” (COMUNALIA, 2021).

Como ejemplo de la movilización de recursos locales y su relevancia en la economía local, está uno de los proyectos de Fundación Punta de Mita, el cual **“diseñó un sistema de circulación local del capital a partir de prepagos a negocios locales y socialmente responsables para mantenerse activos y vales solidarios utilizados para pagar a talleristas para abastecerse de bienes y servicios de los negocios locales”** (COMUNALIA, 2021).

► TRANSPARENCIA

Según Comunalia, los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas ya conocidos y fortalecidos previamente en las fundaciones comunitarias fueron determinantes para la integralidad de los proyectos, no solo a nivel local sino también a nivel de alianza nacional.

En su publicación acerca de la primera fase del Fondo Comunidades Activas, Comunalia (2021) comparte la reflexión de la Fundación del Empresariado Sonorense, A.C, como un ejemplo claro de la ventaja de contar con procesos de fortalecimiento y mecanismos de transparencia y rendición de cuentas instalados:

“La importancia de la asistencia técnica y capacitación de años; todo el trabajo no hubiera sido posible en plena temporada roja de Covid-19 si no fuera por que contamos con una red para la operación de los proyectos que facilita conectar con organizaciones locales y grupos permitiendo llegar a un mayor número de personas, adaptarse a los cambios y desarrollar estrategias para maximizar el impacto de la acciones emprendidas. Por lo anterior, es necesario que las fundaciones sigamos invirtiendo en los temas de actualización fiscal, administrativa, es decir la importancia de organizaciones transparentes en su gestión comunitaria” Fundación del Empresariado Sonorense, A.C.

► INNOVACIÓN

La crisis generada por la pandemia de Covid-19 ha exigido una gran capacidad de adaptación al cambio, lo que ha sido un desafío muy grande enfrentado no solo por las fundaciones comunitarias sino también organizaciones de la sociedad civil y grupos de base. Este contexto de cambios continuos requirió mucha flexibilidad, resiliencia, capacidad de adaptación e innovación de las organizaciones para la realización de sus proyectos e intervenciones.

Como lecciones aprendidas acerca del tema de la innovación, las fundaciones comunitarias participantes del Fondo Comunidades Activas destacan:

“Relevancia de darse la oportunidad de innovar en las formas en las cuales las fundaciones pueden seguir vinculando y entregando valor con las comunidades, grupos de base y organizaciones. Si bien, la pandemia requirió que las fundaciones incorporaran elementos de asistencia y ayuda humanitaria, esto no limita el identificar formas de partir de la asistencia para lograr generar capacidades instaladas y desarrollo de base”, (COMUNALIA, 2021).

Para seguir fortaleciendo las capacidades de las fundaciones comunitarias mexicanas y cumplir el objetivo de reactivación económica y social de las comunidades, el Fondo Comunidades Activas cuenta con una segunda fase, apoyada por la Fundación Interamericana y la Fundación C. S. Mott. La segunda fase ha empezado en Julio de 2020 - parte de ella se llevó a cabo de forma simultánea con la primera fase -, y tiene previsión de concluir en Octubre de 2022.

Esta segunda fase tendrá un enfoque especial en el componente de desarrollo de base, pues ***“es la manera en la cual nosotros y nuestros aliados, que son la IAF y la Fundación Mott, nos aseguramos que son proyectos que tienen sostenibilidad en el tiempo y que hacen sentido para las comunidades”***, explica Tatiana Fraga, directora-ejecutiva de Comunalia.

El tema de monitoreo y evaluación sigue presente en esta fase y además trabajaremos el tema de la movilización de recursos locales, comenta Tatiana: ***“Estamos acompañando a las fundaciones para identificar a más personas que puedan hacer filantropía local, un poco en esta intención de que las fundaciones comunitarias su razón de ser es fortalecer la filantropía comunitaria, entonces fortalecer estas capacidades.”***



Fundación Comunitaria Puebla: proyecto para mejorar el acceso al agua en la comunidad de San Francisco Xochiteopan

Consideraciones finales

La pandemia de Covid-19 ha representado (y todavía representa) grandes desafíos para las comunidades, en las más diferentes esferas. Cómo fue posible observar en los ejemplos compartidos en este trabajo, los contextos de actuación y los mecanismos de intervención para responder a las adversidades que resultaron de la crisis fueron muy distintos de un sitio a otro.

No podemos finalizar esta publicación sin dar énfasis a algo que fue destacado por todas las organizaciones entrevistadas y referenciado como unas de las cosas que más hicieron la diferencia: la solidaridad, la empatía, la resiliencia, el espíritu de colaboración, el protagonismo que ha emanado de la comunidad.

Organizaciones de la sociedad civil, grupos, movimientos, empresas, personas físicas, gobierno, juntos se han sensibilizado, se han movilizado, han actuado. Y los resultados fueron expresivos para sus comunidades. Las fundaciones comunitarias, por sus características esenciales, contribuyeron para fortalecer esas redes y potencializar las acciones.

Los principios que nordean la Red Iberoamericana y sus miembros contribuyen para que las fundaciones comunitarias tengan un rol tan relevante en el desarrollo comunitario, posibilitando respuestas ágiles en los diferentes contextos y singularidades.

Son organizaciones que actúan para el fortalecimiento de sus comunidades teniendo como premisas: el **protagonismo comunitario**; el **conocimiento de su territorio**; la articulación y **actuación en red** entre los diferentes actores; el fortalecimiento de la estrategia de **filantropía comunitaria**, movilizándolo y conectando diferentes fuentes de inversión y apoyando quienes actúan directamente en la comunidad; el compromiso con la **transparencia** y promoción de la confianza; y la disponibilidad para **innovar** y reinventarse, especialmente en contextos de emergencia como la pandemia de Covid-19.

Esta publicación también fortalece el principio de la **Colaboración Internacional**, que es una de las razones de existir de la Red Iberoamericana de Fundaciones Comunitarias. Y de esa forma, visa contribuir para la construcción de una visión global del campo de la filantropía comunitaria

Red Iberoamericana de Fundaciones Comunitarias

Una red que trabaja para el desarrollo de las comunidades iberoamericanas a través del fortalecimiento de las Fundaciones Comunitarias

Son miembros de la Red:

Brasil

- › Instituto Baixada Maranhense
- › Instituto Comunitário Grande Florianópolis (ICOM)

Costa Rica

- › Fondo Comunitario Monteverde

España

- › Fundación Maimona
- › Fundación Galicia Sustentable
- › Fundació Horta Sud
- › Fundación Igualdad Ciudadana
- › Fundació Novessendes de la Comunitat Valenciana
- › Fundació Ciutat de Valls
- › Fundación Ciudad de Sigüenza
- › Fundació Tot Raval
- › Fundació Cívica Oreneta del Vallès

México

- › Fundación Comunitar (Fundación Unir y Dar A.C)
- › Fundación Comunitaria Cozumel, I.A.P.
- › Fundación Comunitaria de la Frontera Norte, A.C.
- › Fundación Comunitaria del Bajío A.C.
- › Fundación Comunitaria Malinalco
- › Fundación Comunitaria Puebla IBP
- › Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C. (FECHAC)
- › Fundación del Empresariado Yucateco A.C. (FEYAC)

Puerto Rico

- › Fundación Comunitaria de Puerto Rico

Portugal

- › Fund. ADFP | Assistência, Desenv. e Formação Profissional
- › CEBI | Fund. Para o Desenv. Comunitário de Alverca

Uruguay

- › Fondo Región Colonia

Iniciativa



RED IBEROAMERICANA
DE FUNDACIONES CÍVICAS O COMUNITARIAS

Organización Fiscal Sponsor



ICOM
INSTITUTO COMUNITÁRIO
GRANDE FLORIANÓPOLIS

Aliado financiador



CHARLES STEWART
MOTT FOUNDATION®

fciberoamericanas.org
fciberoamerica@gmail.com

Referencias Bibliográficas

Banco Comunitário é criado para fortalecer comunidades da Grande Florianópolis.

Instituto Comunitário Grande Florianópolis, 17 abr 2020.

Disponibile en: <https://www.icomfloripa.org.br/banco-comunitario-da-grande-florianopolis/>. Acceso en: 09 feb 2022.

Banco Comunitário ICOM: potencializando recursos da comunidade.

ICOM.

Disponibile en: <http://coronavirus.icomfloripa.org.br/banco-comunitario-icom/>. Acceso en: 09 feb 2022.

COMUNALIA. Las Fundaciones Comunitarias como un actor clave en el contexto de emergencia.

Comunalia, 2021.

Disponibile en: https://comunalia.org.mx/portfolio_page/las-fundaciones-comunitarias-como-un-actor-clave-en-el-contexto-de-emergencia/. Acceso en: 20 ene 2022

Comunidad de Monteverde convierte la amenaza de covid-19 en oportunidad para fortalecer su organización.

Presidencia de la República de Costa Rica, 18 abr 2020.

Disponibile en: <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2020/04/comunidad-de-monteverde-convierte-la-amenaza-de-covid-19-en-oportunidad-para-fortalecer-su-organizacion/>. Acceso en: 21 ene 2022

Fondo Comunitario Monteverde.

Disponibile en: <https://www.monteverdefund.org/>. Acceso en: 22 ene 2022.

Fondo de Emergencias 2020 | Fondo Comunitario Monteverde.

Disponibile en: <https://es.monteverdefund.org/emergency-fund-2020>. Acceso en: 25 ene 2022.

Frequently Asked Questions. In: Foundations Maps by Candid.

Disponibile en: <https://maps.foundationcenter.org/>. Acceso en: 14 ene 2022.

Fundació Oreneta del Vallès.

Disponibile en: <https://www.oreneta.org/es>. Acceso en: 17 ene 2022.

Fundo de Impacto para Justiça Social: Linha de Apoio Emergencial Coronavírus.

ICOM.

Disponibile en: <http://coronavirus.icomfloripa.org.br/>. Acceso en: 08 feb 2022.

GFCF. What do we mean by community philanthropy?

Disponibile en: <https://globalfundcommunityfoundations.org/what-we-stand-for/community-philanthropy/>. Acceso en: 15 ene 2022

HODGSON, J.; POND. A. Cómo transfiere el poder la filantropía comunitaria: Qué pueden hacer las instituciones donantes para ayudar a que suceda el cambio.

Foundation Center, 2018.

Disponibile en: <https://globalfundcommunityfoundations.org/wp-content/uploads/2018/04/ComoTransfiereElPoderLaFilantropiaComunitaria.pdf>. Acceso en: 15 ene 2022.

Instituto Comunitário Grande Florianópolis (ICOM).

Disponibile en: <https://www.icomfloripa.org.br/>. Acceso en: 05 ene 2022.

Memória explicativa do projeto “Soledad no deseada de la gente mayor”.

Fundació Oreneta del Vallès, 2021. (documento interno)

NUNES, M. M. Covid-19 is a social justice issue: How one Brazilian community foundation is responding.

GFCF, 29 abr 2020.

Disponibile en: <https://globalfundcommunityfoundations.org/news/covid-19-is-a-social-justice-issue-how-one-brazilian-community-foundation-is-responding/>. Acceso en: 13 feb 2022.

Red Iberoamericana de Fundaciones Comunitarias.

Disponibile en: <http://fciberoamericanas.org/>. Acceso en: 08 ene 2022

Relatório de Impacto Social ICOM 2020.

ICOM, 2020.

Disponibile en: <https://comunicacao.icomfloripa.org.br/relatorio-impacto-social-icom-2020>. Acceso en: 15 feb 2022.

Relatório de Impacto Social: Linha de Apoio Emergencial Coronavírus.

ICOM, 2020.

Disponibile en: https://drive.google.com/file/d/117ss6iDSS-BxNdBslK_Svz_JV6pqsejY/view. Acceso en: 04 feb 2022.

WILKINS, J. Strengthening the fabric of civil society in Monteverde.

GFCF, 2021.

Disponibile en: <https://globalfundcommunityfoundations.org/blog/strengthening-the-fabric-of-civil-society-in-monteverde/>. Acceso en: 16 ene 2021.